

TEMA III**EMPRESA, PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA****Empresa, producción e interdependencia**

<u>LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES.....</u>	<u>2</u>
DEFINICIÓN.....	2
LOS COMPONENTES DE UNA EMPRESA.....	2
TIPOS DE EMPRESA.....	3
<u>PRODUCCIÓN Y LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN.....</u>	<u>4</u>
EL VALOR AÑADIDO.....	4
LOS FACTORES PRODUCTIVOS.....	4
EL PROCESO PRODUCTIVO.....	5
LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.....	6
LA FRONTERA DE LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN Y EL CRECIMIENTO.....	7
CRECIMIENTO Y EFICACIA.....	8
DIVISIÓN TÉCNICA DEL TRABAJO.....	8
<u>BENEFICIOS, COSTES E INGRESOS.....</u>	<u>10</u>
LOS COSTES DE PRODUCCIÓN.....	10
EL BENEFICIO, TIPOS Y ANÁLISIS.....	10
INGRESOS Y COSTES TOTALES.....	10
INGRESOS Y COSTES MEDIOS.....	11
INGRESOS Y COSTES MARGINALES.....	11
ANÁLISIS DEL BENEFICIO.....	12
<u>LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.....</u>	<u>13</u>
<u>SECTORES ECONÓMICOS E INTERDEPENDENCIA.....</u>	<u>14</u>
SISTEMA: ESTRUCTURAS Y COYUNTURAS.....	14
INTERDEPENDENCIA Y GLOBALIZACIÓN.....	14

La empresa y sus funciones

Definición

La **empresa** es la unidad económica de producción y distribución. Combina racionalmente los factores de producción para generar bienes y servicios (**oferta**) que luego deben comercializar (**distribución**) para que los consumidores (**demanda**) puedan adquirirlos. En la economía de mercado las empresas organizan y coordinan la producción pero también son demandantes de factores productivos necesarios para su actividad.

La **función** principal de una empresa es generar los máximos **beneficios** para sus propietarios y accionistas. Una empresa logra sobrevivir si es capaz de ofrecer un bien valorado por los clientes y que puede vender a un precio superior a sus costes de producción. Esta finalidad no es incompatible con la importante **función social** que cumplen, ya que generan empleo, crecimiento económico y bienestar para la sociedad. Tampoco podemos olvidar que dentro de la empresa los diferentes actores (propietarios, directivos, trabajadores...) pueden tener intereses diversos y, en ocasiones contrarios.

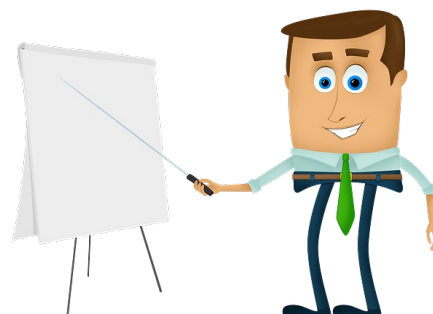
Objetivos de las empresas

- **Maximizar beneficios:** incrementando sus ingresos y reduciendo sus gastos.
- **Estabilizarse y crecer:** tras asegurarse la clientela en su mercado es una tendencia natural en cualquier empresa expandirse según crezca su eficiencia gracias a la experiencia y necesitan nuevos mercados donde vender.
- **Generar empleo y riqueza en la zona de influencia:** alrededor de una empresa crecen otras que le suministran bienes y servicios que necesita. Un ejemplo es la industria automovilística.
- **Respetar el medio ambiente:** las empresas tienen un importante responsabilidad en aspectos sociales como el medio ambiente. Problemas como la contaminación del aire, el agua o la especulación urbanística deben tenerse presentes a la hora de gestionar una empresa. En la actualidad la sociedad está cada vez más sensibilizada con el impacto ambiental de la actividad económica y la imagen de una empresa ante la opinión pública es vital para su desarrollo.

Los componentes de una empresa

Todas las empresas (aunque puede existir una variación dependiendo del tamaño y sus circunstancias) deben contar con una serie de elementos para funcionar correctamente. Estos elementos podemos dividirlos en cuatro grupos:

- El **elemento humano:** son las personas directamente vinculadas con la empresa (propietarios, trabajadores, directivos, administrativos...).
- Los **bienes de capital** o producción: los bienes económicos que posee la empresa.
 - ♦ Activos fijos
 - ♦ Activos corrientes
- **La organización:** el empresario define un conjunto de relaciones de autoridad, coordinación y comunicación que ordena las actividades de los miembros de la empresa. En la organización interna es habitual distinguir una serie de áreas o funciones:



- ♦ Área de **producción** incluyendo el **aprovisionamiento**: suministra *inputs* para la fabricación.
 - ♦ Área **comercial** (marketing) que gestiona todo lo relacionado con las ventas y el contacto con el cliente.
 - ♦ Área **financiera** que debe valorar las posibilidades de inversión y los medios de financiación más ventajosos.
 - ♦ Área de personal (**Recursos Humanos**): selecciona, forma y motiva el capital humano de la empresa para lograr los objetivos.
 - ♦ Área **directiva**: comprende la organización, la coordinación y la toma de decisiones en una empresa.
- **El entorno**: es un concepto cada vez más amplio debido al proceso de globalización económica. Forma parte del entorno cualquier factor externo condiciona la actuación de la empresa. Distinguimos:
- *Entorno general*: afecta a todas las empresas (factores culturales, legislación, economía general...)
 - *Entorno específico*: influyen en el funcionamiento concreto de una empresa (clientes, proveedores, competencia, sindicatos...)

Tipos de empresa

Criterio de clasificación	
Sector económico	Sector primario
	Sector secundario
	Sector terciario
Propiedad	Empresas públicas
	Empresas privadas
	Empresas mixtas
Estructura jurídica	Empresas individuales
	Sociedades anónimas (S.A.)
	Sociedades de responsabilidad limitada (S.L.)

Producción y los factores de producción

La producción es la actividad económica que pone a disposición del mercado los bienes y los servicios que éste demanda a cambio de un beneficio. Las empresas son el agente económico encargado de esta labor, y para hacerlo **combinan los factores productivos**, la organización y la tecnología obteniendo bienes (intermedios o de consumo¹) y servicios. Estas transformaciones añaden valor a las “materias primas” que llegaron a la empresa, creando el **valor añadido** y generando riqueza.

El valor añadido

El valor añadido, a un bien, es la parte de su valor total que se incorpora en una determinada fase del proceso productivo, mediante la aplicación de trabajo y capital al producto de una fase precedente.

Podemos preguntarnos la utilidad de una empresa en el conjunto del país, ¿qué aporta?:

Imaginemos el caso de un minorista de muebles que vende una silla por 50€: ¿cuánto aporta al sistema económico?, la respuesta rápida sería 50€ pero no sería correcto ya que no ha creado el mueble de la nada.



Debemos remontarnos al comienzo del proceso productivo, donde alguien a cortado madera para el mueble y la vende a 5€ (aportando 5€ a la economía); la serrería compra la madera y fabrica tablones que vende a 15€, el valor que ha añadido al producto es de 10€ (ya que 5€ los aportó el dueño del bosque); a continuación la fábrica de muebles monta la silla y la vende por 25€, añadiendo 15€ más. Finalmente en la tienda es vendida por 50€, la aportación del vendedor ha sido de 25€ y no de 50 como pensábamos al comienzo, ya que debemos restar las aportaciones de valor añadido de las fases precedentes del proceso productivo.

Los factores productivos

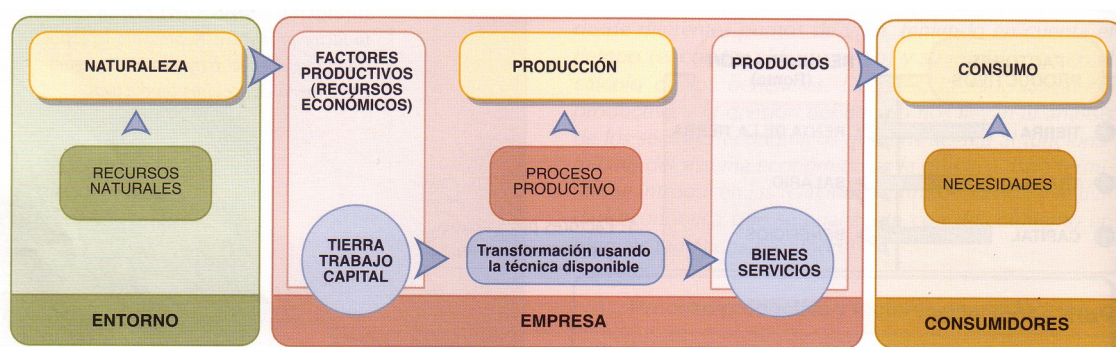
Factores Productivos	Remuneración (Renta)
✂ Tierra	Renta de la tierra
✂ Trabajo	Salario
✂ Capital	Beneficios

Nos detendremos en el **factor trabajo**, para la transformación de las materias primas es imprescindible la aportación de trabajo humano. Existen diversos tipos de trabajo dentro de una actividad productiva, cada uno contribuye al producto final de una manera diferente:

- ✂ Coordinación y dirección.
- ✂ Investigación e inversión.
- ✂ Ejecución: cualificado o no cualificado.
- ✂ Intelectual o físico.
- ✂ Control (financiero, calidad...)



¹ Recuerda, de temas anteriores, que los productos de consumo y los intermedios se diferencian por el uso que se hace de ellos.



El proceso productivo

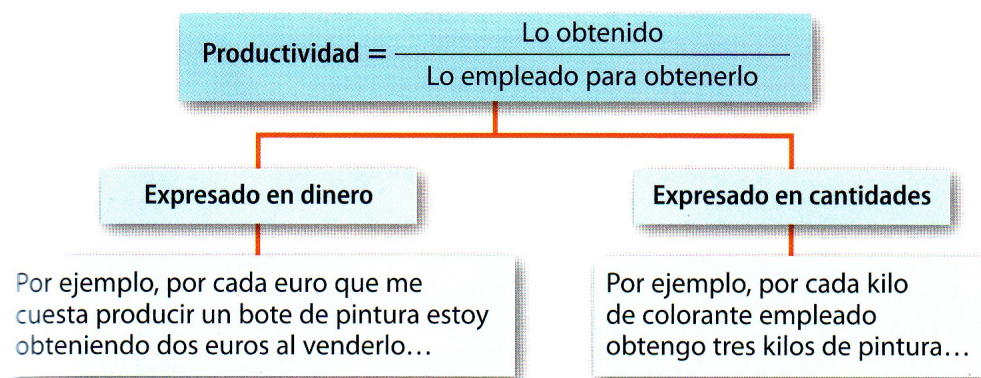
El proceso productivo es la forma en que los factores son empleados para generar bienes y servicios. Mediante este proceso se transforman las materias primas, utilizando una tecnología². Los *Inputs* o entradas (energía, mano de obra, materias primas, maquinaria...) en salidas o *Outputs* (productos y servicios).

Los posibles procesos de producción y las combinaciones de factores productivos son prácticamente infinitas. Las empresas deben procurar que su producción se organice de forma óptima: aprovechando al máximo sus recursos. La excelencia, en este punto, la elección de los métodos y técnicas más **eficientes** permitirá **maximizar los beneficios**.

Por lo tanto, antes de comenzar a producir una empresa debe plantearse dos cuestiones: ¿qué va a producir? y ¿cómo va a producirlo (qué tecnología empleará)?

Podríamos hacer un edificio	Usando maquinaria para elevar los materiales	Haciendo las mezclas del cemento en hormigoneras	Empleando a 10 obreros muy expertos	La obra duraría	2 meses	Y costaría	1 millón de euros
	Subiendo los materiales a mano	Mezclando los materiales también a mano	Empleando a 20 obreros inexpertos		4 meses		1,7 millones de euros

Para medir la eficacia en el proceso productivo utilizamos como indicador la **productividad** o producción media. La productividad se obtiene dividiendo el producto obtenido entre los recursos empleados para ello. Se expresa tanto en dinero (euros necesarios para producir) como en cantidades (materiales). Su expresión matemática es $Pme = q/L$ (q =producción y L =unidades de trabajo).



La productividad marcará la capacidad de una empresa para **competir** en los mercados y nos indica si su uso de los recursos es adecuado o ineficiente. La productividad puede mejorarse y la vía

² Conocimientos, medios y métodos para producir bienes y servicios.

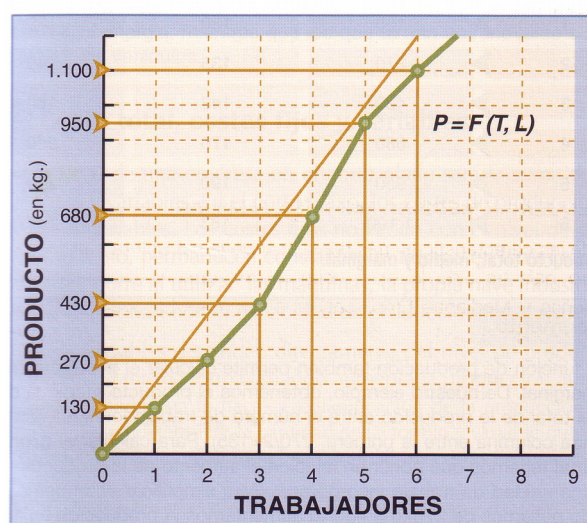
más utilizada para ello es la mejora de la tecnología que permite:

- ✍ Obtener los mismos bienes con coste inferior.
- ✍ Obtener más bienes con los mismos costes.

La función de producción

La función de producción expresa en términos matemáticos y gráficos la relación que existe entre cada factor de producción y los productos obtenidos. Simplificando el modelo a los tres factores principales (tierra: T, trabajo: L y capital K), la función de producción nos dice cuantas unidades de producto podemos obtener combinando los factores y utilizando la técnica disponible:

$$\text{Producto} = f(T, L, K)$$



En esta gráfica podemos observar como la aumentar el número de trabajadores la producción es creciente, como no hemos modificado ningún otro elemento podemos deducir que existían **factores infrautilizados** (máquinas sin usar o mesas desatendidas).

La gráfica de producción nos permite observar el fenómeno que los autores clásicos (David Ricardo) denominaban **ley de rendimientos decrecientes**:

“Si un factor de producción aumenta de manera gradual y sostenida, en tanto que los demás factores permanecen constantes, a partir de un determinado momento (o del empleo de un determinado número de factor adicional) los incremento de producción se convierten en decrecientes”

R. Tamames

En este ejemplo observamos que al aumentar el número de trabajadores, sin modificar el resto de factores, la cantidad de producto aumenta con cada nueva unidad. Este aumento es lo que en Economía conocemos como **producto marginal**³. El producto medio o productividad crece ya que no se estaban aprovechando todos los recursos. A partir de 6 trabajadores el producto marginal desciende bruscamente y arrastra a la

TRABAJO	PRODUCTO (kg)	PRODUCTO MEDIO (kg)	PRODUCTO MARGINAL (kg)
0	0	0	0
1	130	130	130
2	270	135	140
3	430	143	160
4	680	170	250
5	950	190	270
6	1.100	183	150

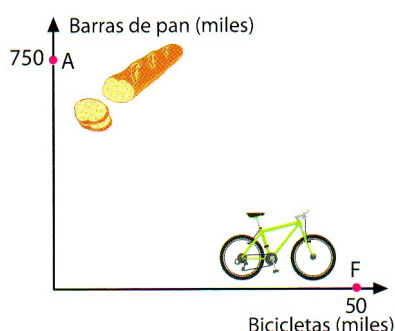
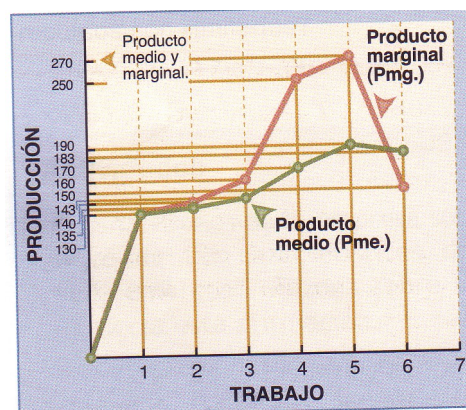
³ La cantidad de producto aportada por la última unidad incorporada al proceso productivo.

productividad. Para que la productividad siga creciendo con el número de trabajadores deberemos modificar otros factores (tierra o capital).

La frontera de las posibilidades de producción y el crecimiento

Uno de los conceptos de los que hablamos en temas anteriores fue el de la **escasez**, y de cómo nos obliga a **escoger**. Los individuos deben decidir en que emplean su tiempo y sus recursos. Lo mismo ocurre con las sociedades, debe escoger en que emplean sus dotaciones de recursos.

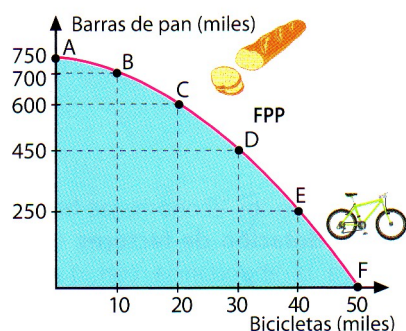
Podemos discutir largamente sobre cómo estos recursos podrían crear más bienestar, pero lo que parece obvio desde el punto de vista de la eficiencia económica, es que **no** deben **desperdiciarse** recursos.



Simplificaremos esta situación a la producción dos bienes: bicicletas y pan.

Si empleamos todos nuestros recursos somos capaces de producir 50.000 bicicletas pero esto nos deja sin posibilidades de producir pan. Del mismo modo, empleando todos nuestro recursos en producir pan alcanzaríamos las 750.000 barras, pero ninguna bicicleta. En ambos casos estaríamos siendo eficientes en el uso de nuestros recursos, no desperdiciamos ninguno.

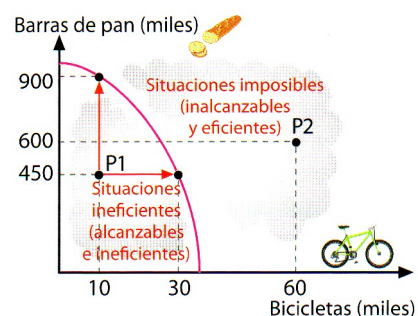
También seremos eficientes en puntos intermedios:



Combinación	Bicicletas (miles)	Barras de pan (miles)
A	0	750
B	10	700
C	20	600
D	30	450
E	40	250
F	50	0

Uniando todos estos puntos de eficiencia obtendremos nuestra **frontera de posibilidades de producción (FPP)**. Esta línea nos ayudará a valorar correctamente los costes de oportunidad de cada una de nuestra elecciones.

Hasta ahora nos hemos movido siempre en la FPP, pero esto no siempre ocurre. Como vemos en la gráfica podríamos quedarnos en el punto P1, que es ineficiente (no alcanza la FPP) puesto que podríamos fabricar más bicicletas y/o más pan, estamos infrautilizando nuestros factores de producción. Por

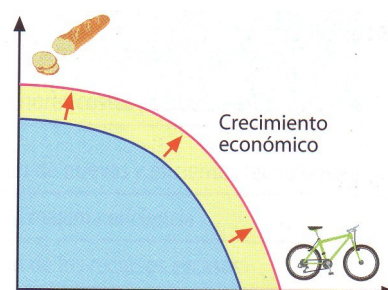


otra parte, el punto P2 queda más allá de la FPP, es un punto inalcanzable con nuestros actuales factores productivos.

Crecimiento y eficacia

Afortunadamente la FPP no es inamovible, las sociedades crecen económicamente gracias al progreso tecnológico que desplaza los límites de producción y amplía las posibilidades de las sociedades para generar bienes.

Para que una economía crezca debe ser eficiente, obtener el máximo rendimiento de los recursos disponibles. La eficiencia⁴ de una tecnología podemos entenderla de dos maneras diferentes:



- ✍ **Eficiencia técnica:** obtiene la máxima cantidad de producto con el menor empleo de factores productivos.
- ✍ **Eficiencia de costes:** es capaz de obtener los costes más bajos por unidad producida.

CUADRO DE PRODUCCIÓN DE 30 000 BICICLETAS (OPCIONES A, B Y C)			
	A	B	C
Opciones tecnológicas			
Horas-Persona (HP) necesarias	1 000	2 000	3 000
Coste HP (euros)	12	12	12
Horas-Máquina (HM) necesarias	2 500	1 000	3 000
Coste HM (euros)	17	35	18
Producción de bicicletas (unidades)	30 000	30 000	30 000
Horas requeridas para ese nivel de producción	3 500	3 000	6 000
Coste total de producción (euros)	54 500	59 000	90 000

☐ Opción eficiente técnicamente.
☐ Opción eficiente económicamente.

La inversión en investigación y desarrollo (I+D) permite alterar los FPP, es este el motivo por el cual las economías más desarrolladas y las empresas punteras invierten grandes cantidades de dinero en buscar nuevas tecnologías.

División técnica del trabajo

La división del trabajo parte del principio de que cada individuo o sociedad debe dedicarse a aquello que **mejor sabe hacer**. Es una forma de organizar el trabajo en la que cada persona tiene asignada una función dentro de la empresa y, si la división es correcta, realizará la tarea que mejor se adapte a sus condiciones.

Ya Adam Smith señaló en *La riqueza de las naciones* tres razones por las cuales la correcta división del trabajo mejora la productividad:

- ✍ La mayor **destreza** que se adquiere con la práctica continuada.

⁴ No debe confundirse con la eficacia que no tiene en cuenta los costes.

- ✍ La **adaptación** de las **herramientas** al trabajo específico.
- ✍ La **eliminación** de las pérdidas provocadas por el **cambio** de unas tareas a otras.

Esta organización del trabajo contrasta con el modelo de los oficios⁵ en los que una persona domina todas las tareas productivas.

No todos son ventajas en la división del trabajo, desde un primer momento surgieron inconvenientes que Adam Smith también supo ver:

“Un hombre que dedica toda su vida a ejecutar unas cuantas operaciones sencillas, cuyos efectos son siempre los mismos, no tiene necesidad de ejercitar su entendimiento y su capacidad de inventar para salvar dificultades que nunca se le presentan. En consecuencia, naturalmente pierde el hábito de ejercitarlos, y generalmente se hace todo lo estúpido e ignorante que puede ser una criatura humana...”

A. Smith

⁵ Entendemos oficios como un modo de producción en el cual un mismo individuo conoce y domina todo el proceso productivo y las herramientas necesarias para su realización. Es el sistema propio de los gremios medievales. En la actualidad sólo se utiliza para artículos minoritario o muy tradicionales.

Beneficios, costes e ingresos

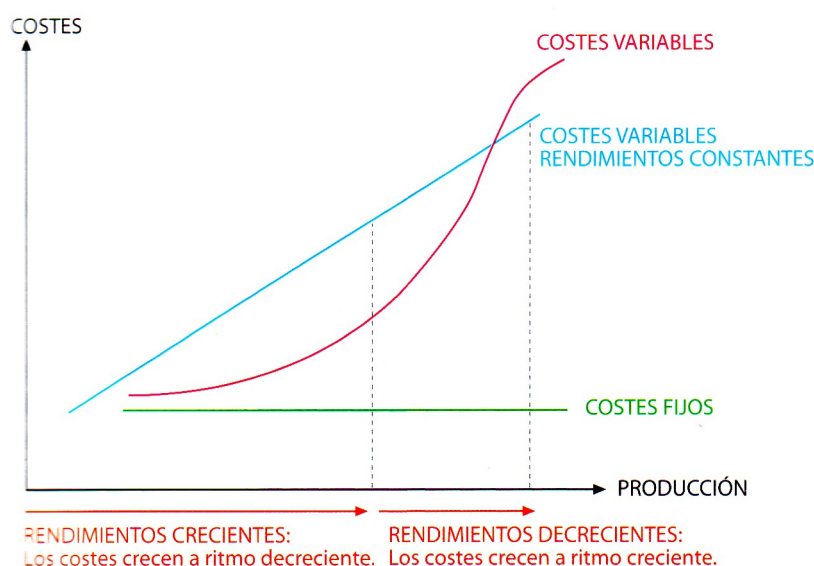
El objetivo principal de una empresa es alcanzar el máximo de beneficios. El beneficio económico es la diferencia entre los ingresos y los costes de producción.

$$\text{Beneficios} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

Los costes de producción

Los costes son los gastos destinados a factores de producción que son necesarios para general bienes y servicios. Pueden ser de dos tipos⁶:

- ✍ **Costes fijos:** no dependen del volumen de producción (alquiler del local, sueldo del contable...).
- ✍ **Costes variables:** varían proporcionalmente al nivel de producción (materias primas, energía...)



El beneficio, tipos y análisis

Para maximizar los beneficios es muy importante conocer la situación real del proceso de producción. No se trata simplemente de saber si los ingresos son mayores o menores que los costes, sino de comprender cómo pueden evolucionar en el futuro. Los diferentes modelos de cálculo de coste nos permite tomar decisiones relacionadas con la productividad y la producción:

Ingresos y costes totales

Supone la valoración total del coste productivo (CT), suma los costes fijos (CF) y los variables (CV).

$$CT = CF + CV.$$

Para obtener los ingresos totales (IT) multiplicaremos el precio de venta unitario (P) por la

⁶ Existen otro tipo de costes, como el coste de oportunidad, que aquí no incluimos porque no está ligado a la producción.

cantidad de unidades producidas (Q)⁷.

$$IT = P \times Q$$

Tendremos beneficios si $IT > CT$.

Ingresos y costes medios

El **coste medio (CTMe)**: es el resultado de dividir los costes totales (CT) entre las unidades producidas. De este modo conocemos cuanto no ha costado producir cada unidad, partiendo del supuesto de que todas han costado lo mismo. El coste medio se reduce a medida que aumenta el volumen de producción (amortizando los costes fijos), es lo que denominamos **economía de escala**⁸.

$$CTMe = CT/Q$$

El cálculo de los costes medios fijos (CFMe) y de los (CVMe) también es importante a efectos de rentabilidad:

$$CFMe = CF/Q$$

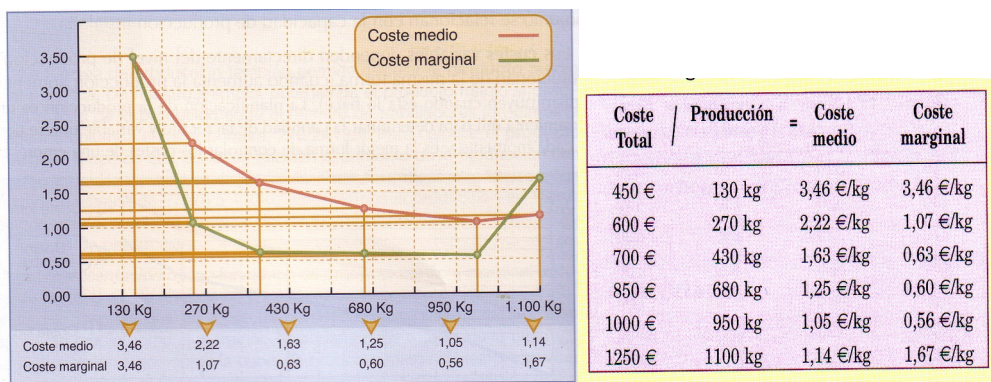
$$CVMe = CV/Q$$

$$CTMe = CFMe + CVMe$$

El cálculo de los **ingresos medios (IMe)** es el cociente de los ingresos totales y las unidades producidas.

$$IMe = IT/Q$$

Estas magnitudes nos indican la rentabilidad de un producto y su posible precio de venta. Para que existan beneficios debe cumplirse que $IMe > CTMe$



Ingresos y costes marginales

Coste marginal (CMg): mide el incremento de los costes totales (ΔCT)⁹ al producir una unidad más (ΔQ). Nos informa de cuanto nos ha costado producir la última unidad. Al contrario que el coste medio no plantea que todas las unidades cuesten lo mismo. Este cálculo es muy importante para saber si es conveniente aumentar la producción de determinado producto.

$$CMg = \Delta CT / \Delta Q$$

El ingreso marginal (IMg) es lo que recibimos por la última unidad producida que vendemos

⁷ Estamos dando por hecho que venderemos todo lo producido (mercado perfecto).

⁸ En una economía de escala cuanto más producimos más barato nos resulta y, por tanto somos más competitivos.

⁹ Δ significa incremento.

en el mercado:

$$IMg = \Delta IT / \Delta Q$$

En el caso de que IMg sea superior CMg nos interesará aumentar la producción, porque cada unidad de más que produzcamos nos reportará unos ingresos superiores a sus costes. Aumentaremos la producción hasta el momento en que IMg sea menor que CMg , porque nos costará más la producción de la última unidad que su precio, es el efecto de los rendimientos decrecientes. El momento óptimo de producción es justo antes de esta fase, cuando IMg es igual que CMg .

Producción (unidades)	100	150	200	250
Costes fijos (€)	300 000	300 000	300 000	300 000
Costes variables (€)	1 000 000	1 350 000	1 600 000	2 250 000
Costes totales (€)	1 300 000	1 650 000	1 900 000	2 550 000
Costes medios (€)	13 000	11 000	9 500	10 200
Costes marginales (€)	–	7 000	5 000	13 000
Ingresos totales (€)	1 200 000	1 740 000	2 300 000	2 850 000
Ingresos medios (€)	12 000	11 600	11 500	11 400
Ingresos marginales (€)	–	10 800	11 200	11 000
Beneficio total (€)	100 000	90 000	400 000	300 000
Beneficio medio (€)	1 000	600	2 000	1 200

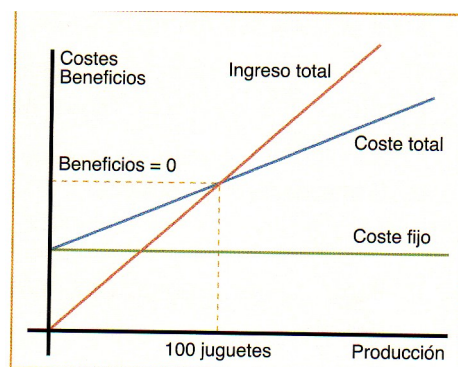
Análisis del beneficio

Ya hemos resaltado que el objetivo de la mayoría de las empresas es obtener el máximo beneficio posible. Cuando una empresa no logra unos ingresos superiores a sus costes tarde o temprano acabará cerrando, ya que el capital buscará inversiones más rentables.

La principal fuente de ingresos de una empresa es la venta de su producción, aunque no es la única, ocasionalmente vende maquinaria usada o vehículos ya amortizados.

Las empresas tienen varios modos de maximizar sus beneficios, los principales son:

- ✍ **Aumentar los ingresos:** una campaña de publicidad de un determinado producto puede influir favorablemente en sus ventas, pero dado que la decisión de comprar pertenece al consumidor la empresa no puede asegurar que esa inversión de los resultados esperados.
- ✍ **Reducción de costes:** esta posibilidad depende por completo de la empresa que tratará de eliminar los costes superfluos para ser más competitiva en el mercado. Si no logra beneficios puede recurrir a medidas más drásticas como la reducción de plantillas, que tiene un grave efecto social. La deslocalización de multinacionales buscando costes salariales más bajos es un ejemplo de reducción de costes con repercusión social.



La responsabilidad social de la empresa

Hemos recalcado en varias ocasiones que una empresa tiene sentido si alcanza beneficios. Para lograrlos debe producir de manera eficiente, y que su oferta de bienes o servicios sea **valorada positivamente por los consumidores**. Una vez cumplida esta premisa debemos recordar que todas las empresas forman parte de un sistema y una sociedad. Como miembros de la sociedad las empresas tienen un **compromiso** que va más allá de la creación de valor añadido, adquieren una triple responsabilidad:

- ✍ Con los **recursos** que emplea, que son limitados y no debe sobreexplotar ni contaminar.
- ✍ Con el **personal** que ocupa, al que en ningún caso debe explotar, sino pagarles unos salarios conforme marca la ley y el mercado, además de cuidar su seguridad e higiene en el trabajo.
- ✍ Con los **productos** que fabrica, no todo vale, la existencia de una demanda no excusa la producción de bienes que provocan un perjuicio a la sociedad, ya sea por su naturaleza (armas, drogas...) o por su falta de calidad (juguetes peligrosos, alimentos poco saludables...).



El Estado debe velar por el cumplimiento de estas tres responsabilidades, fijando leyes y controles, y actuando contra las empresas que no las respeten.

Sectores económicos e interdependencia

Sistema: estructuras y coyunturas

Hemos visto como son varios los agentes que integran el sistema económico (empresas, familias, Estado) y como se relacionan entre ellos. Las conductas y decisiones tomadas por cada uno de ellos afectan a los demás, es lo que conocemos como **interdependencia**. Debemos tener presente que un sistema es algo más que una agregación de elementos, es una conjunto de relaciones entre esos elementos.

Si un gobierno decide aumentar los impuestos los consumidores tendrán menos capacidad de compra y esto afectará a las empresas que venderán menos. Lo mismo podemos decir de un descenso de los salarios o un aumento del paro. La inversión del Estado puede activar al resto de sectores...

Una **estructura** económica es el conjunto de relaciones de producción y de intercambio de una sociedad. Las estructuras pueden cambiar, pero no lo hacen de forma rápida sino mediante una evolución que sólo puede apreciarse a medio y largo plazo. Para situaciones pasajeras o de efectos a corto plazo, en economía utilizamos el término **coyuntura**.

Los sectores económicos

Una de las formas de analizar una determinada estructura económica es apreciando la naturaleza de los bienes y servicios que ofrece. Para esta observación dividimos el sistema económico en tres sectores. Un sector económico está formado por el conjunto de empresas que realizan actividades similares y de características homogéneas. La división más extendida la debemos a O. Clark:

- ✎ **Sector primario:** se ocupa de las actividades relacionadas con los recursos naturales o con bajo grado de transformación. Engloba la ganadería, la pesca, la agricultura y la silvicultura.
- ✎ **Sector secundario:** se encarga de las actividades de transformación de las materias primas y productos intermedios en bienes de consumo o de capital. Incluye la industria, la construcción, la minería y la producción de energía.
- ✎ **Sector terciario:** produce servicios intangibles, no se plasman en objetos físicos. Es un sector heterogéneo y variado que incluye la banca, los servicios públicos, el comercio, el turismo... es el sector predominante en las sociedades desarrolladas.

El crecimiento económico ha provocado un cambio en la estructura de los sectores. Con la industrialización gran parte de la población que se dedicaba al sector primario fue traspasada al secundario. El último paso en las sociedades industrializadas ha sido la terciarización de su economía, cada vez más volcadas en el sector servicios.

Los tres sectores, como todos los elementos del sistema económico están interrelacionados, todos necesitan del resto para funcionar. Para probar el grado de interrelación y estudiar la economía de los países se crearon las tablas TIO¹⁰.

Interdependencia y globalización

No sólo existe interdependencia sectorial en la economía. También existe una dependencia geográfica que con el progreso de los transportes ha superado las fronteras nacionales. Cada cual

¹⁰ Su creador, el ruso Wassily Leontief, fue galardonado con el Premio Nobel de Economía

aporta al mercado internacional aquello en lo que destaca (aprovechando sus ventajas competitivas) y debe abastecerse de productos procedentes de más allá de sus fronteras. Esto hace que la desestabilidad o la crisis de un país afecte la resto¹¹.

El aumento del comercio internacional en la segunda mitad del siglo XX ha provocado una paulatina homogeneización de los comportamientos de consumo en todo el mundo. Es el proceso que conocemos como **globalización** económica.

Este proceso no afecta únicamente a productos terminados o de consumo, sino que repercute en todos los factores productivos, especialmente el capital. Las empresas invierten más allá de sus fronteras para buscar los máximos beneficios posibles. A menudo empresas llevan su producción a países en desarrollo donde obtienen ventajas productivas: menores gastos en salarios, reglamentaciones ecológicas y de seguridad más laxas, menos impuestos... es el fenómeno que conocemos como **deslocalización**.

La deslocalización crea serios problemas sociales en los lugares de los que se retiran las empresas y una competencia entre los países en desarrollo para atraer los capitales deslocalizados ofreciendo ventajas fiscales y legales.

La preocupación en los países desarrollados se debe al aumento del paro en su sector industrial producido por la salida de capitales productivos.



¹¹ Las guerras en Oriente Medio provocan desabastecimiento de crudo en países occidentales. Una crisis económica en Alemania o Inglaterra tendrá una gran repercusión en el sector turístico español.