

Tema II

LOS AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

Los agentes económicos y su interrelación.....	2
El flujo circular de renta.....	3
Los sistemas económicos.....	3
Evolución de las teorías económicas.....	4
La tradición.....	4
El arbitrismo de la escuela de Salamanca.....	5
Mercantilismo.....	6
La fisiocracia.....	7
El capitalismo o la economía de libre mercado.....	8
Karl Marx y la economía planificada.....	10
La revolución Keynesiana: economías mixtas de mercado.....	11
El neoliberalismo.....	12



Los agentes económicos y su interrelación

La economía requiere de la interacción entre individuos, cada uno de ellos desarrolla un papel en la actividad económica con el fin de satisfacer necesidades empleando los recursos disponibles.

Tres son los llamados agentes económicos:

- Los **consumidores** (o economías domésticas): son las unidades básicas de consumo. Para realizar su “función” económica (consumir) ofrecen su trabajo (u otro factor productivo que posean) a las empresas a cambio de un salario (o retribución). La remuneración que reciben determina su nivel de renta y, por tanto su capacidad de gasto (poder adquisitivo). El presupuesto disponible y los gustos e intereses de los consumidores marcará sus preferencias de consumo.
- Las **empresas**: son las unidades básicas de producción y distribución de bienes y servicios¹. Reúnen, organizan y gestionan los factores de producción² para generar bienes y servicios destinados a unos fines determinados. Los ingresos que reciben por la venta de sus productos se destinan a la inversión y al pago de gastos corrientes; el resto son los beneficios del empresario.
- Los **poderes públicos (Estado)**: son el conjunto de instituciones y organismos que regulan las decisiones colectivas de carácter político, económico, cultural y social de un país. Su objetivo debe ser la búsqueda del máximo bienestar para el conjunto de la sociedad. Para facilitar el crecimiento económico (aumento de la producción y fomento del empleo) y el bienestar establece el marco jurídico e institucional. Funciona como unidad de producción al suministra algunos bienes y servicios públicos como la sanidad, la educación, la justicia, la defensa, las infraestructuras³. Debe asegurar la estabilidad macroeconómica (inflación, tipos de cambio y de interés) para favorecer la actividad económica. La búsqueda de justicia social a través de la redistribución de renta es otro de los objetivos del sector público. Para hacer frente a sus gastos e inversiones recibe de los ciudadanos y las empresas el pago de impuestos. En el caso de España forman parte del sector público la Administración Central, las diferentes Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las empresas públicas.



La capacidad que cada uno de estos agentes tiene en la toma de decisiones y la asignación de recursos depende, como veremos, del sistema económico vigente.

En la economía, como en cualquier otro sistema, los agentes están **interrelacionados**, las actuaciones de unos influyen en los demás. Las empresas pagan los salarios a los trabajadores y éstos consumen los bienes generados por las empresas, al mismo tiempo, tanto trabajadores como

¹ Aunque no se debe olvidar que también son consumidores de bienes de capital.

² Tierra, capital y trabajo.

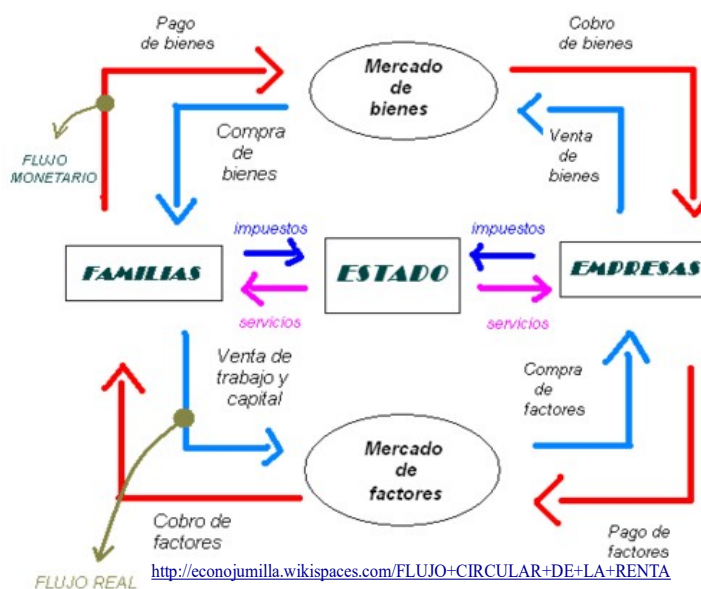
³ También tiene un papel importante como consumidor de bienes. Adquiere a empresas del sector privado bienes y servicios que necesita para su labor.

empresas pagan sus impuestos al Estado, y éste les dota de servicios e infraestructuras necesarios para su bienestar y el funcionamiento de la economía.

El flujo circular de renta

El flujo circular de renta⁴ es un proceso de análisis técnico inventado en el siglo XVIII que nos permite ver rápidamente el doble flujo, monetario y real, que se produce entre los agentes económicos.

Las **empresas** obtienen una producción utilizando los recursos productivos, para obtenerlos acuden a los **mercados de factores**. La venta de su producción a los consumidores les permite retribuir los citados factores productivos (salarios, materias primas, rentas de tierra e intereses bancarios). El excedente es el beneficio que puede ser invertido (en el mercado de factores) o repartido entre los propietarios. Sobre este beneficio se calculan los impuestos que pagarán al Estado.



Los **consumidores** ofrecen su trabajo al mercado de factores (mercado laboral) y reciben una salario que utilizan para adquirir bienes y servicios de consumo. Las familias pagan sus tributos al Estado por el consumo (indirectos) y por su renta (directos).

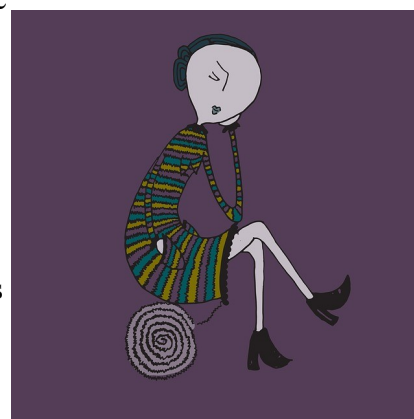
La actuación de **Estado** en el flujo de renta es más compleja, pues actúa como productor y como consumidor. Los tributos que pagan empresas y particulares llegan al Estado y con ellos financiará sus gastos e inversiones (infraestructuras, educación, justicia...), y las transferencias y subvenciones a otros sectores.

Los sistemas económicos

Un **sistema económico** es un conjunto de relaciones estructurales básicas, técnicas e instituciones, que cada país desarrolla para organizar su economía, y que influye en la actuación y las decisiones de los agentes económicos. Es decir, la forma en que se relacionan los diferentes agentes económicos, cómo y con qué criterios toman las decisiones económicas para resolver sus necesidades.

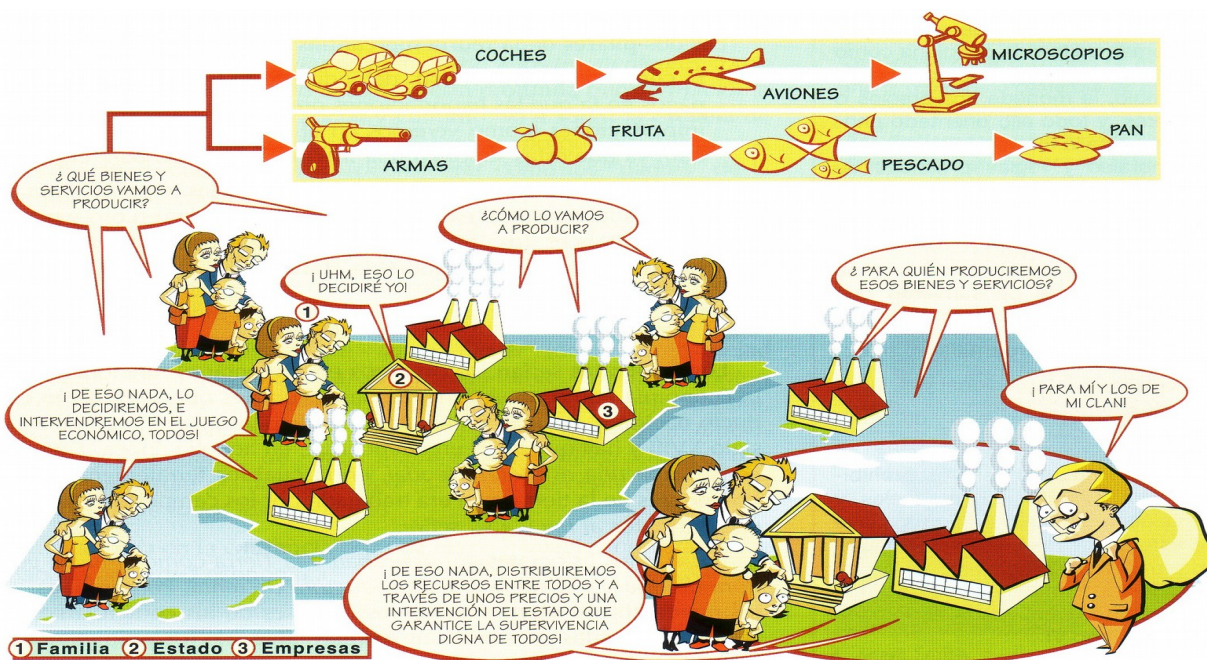
Todo sistema económico debe responder a tres grandes interrogantes, de cuya respuesta comprendemos la naturaleza de dicho sistema:

- ➡ **¿Qué producir?:** en qué se van a emplear los recursos productivos. Podemos elegir entre bienes de consumo o de inversión, de buena calidad o competitivos por precio, bienes materiales o servicios...



⁴ Variable de flujo, al contrario de la riqueza.

- ◆ **¿Cómo producir?:** cómo vamos a organizar y combinar los recursos productivos; quién va a llevarla a cabo la producción; qué recursos utilizaremos (por ejemplo: más tecnología o más mano de obra); de dónde procederá la energía; potenciaremos las empresas públicas o las privadas...
- ◆ **¿Para quién producir?:** diseñar el sistema de reparto (mercado nacional, exportación, rentas altas, rentas bajas...).



Las respuestas a las preguntas y, por tanto los sistemas económicos son el resultado de la interrelación entre diversos elementos:

- | | |
|---|-------------------------|
| x Problemas económicos de la colectividad | x Capacidades técnicas |
| x Proceso histórico | x Organización sociales |
| x Marco social, jurídico e institucional | x Ideología y valores |
| x Situación geográfica | |

Evolución de las teorías económicas

En todas las sociedades humanas que se han sucedido a lo largo de la historia, existió un sistema económico: alguna forma de organización y de toma de decisiones. Incluso las sociedades más primitivas tuvieron un criterio basado en la **autoridad** o la **costumbre**, que reguló sus decisiones económicas.

Aunque se puedan citar algunas excepciones en el mundo greco-romano, no fue hasta los siglos XV y XVI cuando surgió una reflexión sistemática sobre la economía: la Economía como ciencia. Una disciplina que iba más allá de los meros conocimientos prácticos y se dedicó a la reflexión teórica. Desde ese momento cada sistema económico se sustenta en una teoría o doctrina económica.

La tradición

La fuerza de la costumbre tuvo siempre una gran influencia en la organización económica.

En sociedades como la egipcia⁵ o la feudal, el oficio y la posición en la economía venía determinada de generación en generación. **Leyes o creencias arraigadas** fijaban los métodos para solucionar los problemas económicos. Los gremios medievales son un buen ejemplo de ello.

Estos sistemas pueden mantenerse en **entornos estables** pues los individuos no tienen que tomar grandes decisiones. El principal problema es que la tradición puede acabar por anteponerse a la racionalidad económica y la eficiencia, especialmente cuando los entornos cambian sin que se adecuen las respuestas. Otro problema es que limita las posibilidades de crecimiento económico de la sociedad y de desarrollo de los individuos.

El arbitristismo de la escuela de Salamanca

Podemos tomar como punto de partida del pensamiento económico moderno la escuela escolástica, que se desarrolló en las Universidades de Alcalá de Henares y Salamanca en los siglos XVI y XVII, y que fue un precedente del mercantilismo francés e inglés⁶.

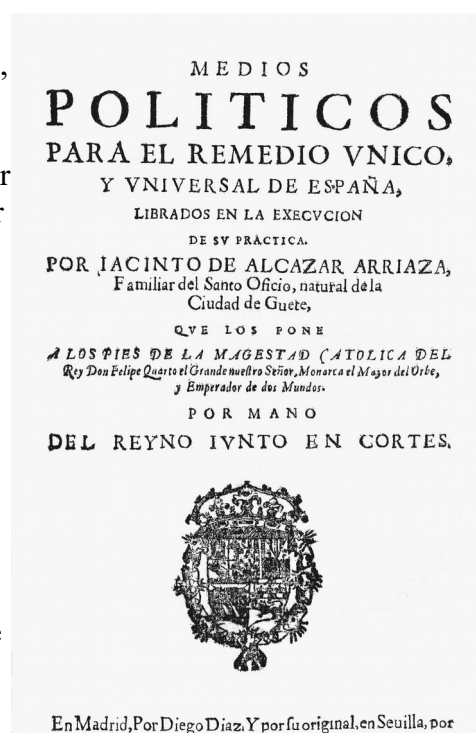
En el Siglo de Oro español ya se planteaban muchos de los problemas económicos que debatimos en nuestros días, el ejemplo más claro lo vemos en la **inflación**. La llegada de grandes cantidades de oro y plata procedentes de América se aprovechó por los monarcas de la Casa de Austria para acuñar moneda con la que costear sus guerras. Los soldados, que por su oficio no necesitaban mirar demasiado al futuro, gastaban rápido sus salarios, alegrando a los propietarios de tabernas y otros negocios de ocio. El dinero circulaba (flujo circular de renta) provocando un aumento de la demanda y, por consiguiente de los precios. Ante la subida de precio las tropas reaccionaban exigiendo salarios más altos a los reyes, que acuñaban más moneda provocando un círculo vicioso.

Los escolásticos advirtieron de que el continuo aumento de la renta circulante no estaba sirviendo para aumentar la riqueza, ya que sólo aumentaban los precios, manteniéndose la capacidad adquisitiva. Es un fenómeno que los economistas actuales denominan **ilusión monetaria**: el aumento de nuestros salarios y ahorros no mejoran nuestro nivel de vida.

Desde Salamanca y Alcalá de Henares se estudió el mecanismo por el que se fijan los precios (que hoy conocemos como **Ley de la oferta y la demanda**) y se advirtió la importancia de los mismos en el sistema económico.

Los mecanismos de **crédito** también fueron objeto de su estudio. Tomas de Mercado reflexionó sobre el **fundamento del interés**, valorándolo de forma positiva frente a la visión restrictiva de la Iglesia que lo consideraba **usura**, y lo prohibía.

Estos primeros economistas supieron reconocer los problemas económicos que afectaban al Reino y propusieron algunas soluciones interesantes. **Luis de Ortiz** (*Memorial al Rey para que no salgan dineros de España*) proponía que la elaboración de productos manufacturados en el Reino sustituyeran el peso de la exportación de materias primas, la supresión de las aduanas internas entre



En Madrid, Por Diego Diaz. Y por su original, en Seuilla, por

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/a/a0/Medios_pol%C3%ADticos_1646%2C_Jacinto_de_Alc%C3%A1zar_Arriaza.png

⁵ Llegó a considerarse sacrilegio que un hijo no continuara con el oficio de su padre.

⁶ Llamamos arbitrista a quien dirige un memorial al rey solicitándole que tome un arbitrio. Durante el siglo XVI se escribieron en España muchos de estos memoriales mostrando gran preocupación por la inflación provocada por la llegada masiva de metales preciosos desde América.

los reinos hispanos, la desamortización de los bienes de la iglesia y una reforma fiscal. Con estas medidas, precedente del mercantilismo, quería aumentar la producción y fomentar el crecimiento demográfico. Otras propuestas fueron la extensión de los , extender los regadíos y la repoblación forestal. Ante el problema de inflación que suponía la llegada de oro y plata americano propuso **restringir la expansión monetaria** y desincentivar el consumo⁷.

Algunas de sus ideas⁸ fueron puestas en práctica de forma poco sistemática por el Conde-Duque de Olivares. La falta de éxito acabó por desprestigiar a la escuela. Los límites más importantes de esta escuela fueron: considerar sólo un elemento del sistema económico (la cantidad de moneda circulante) y, como ocurre en la visión mercantilista de la economía, sus postulados proteccionistas que perjudicaban al comercio.

Mercantilismo

Durante los siglos XVI y XVII el pensamiento económico estuvo dominando por las ideas mercantilistas. Según las teorías mercantilistas la riqueza de una nación dependía de la cantidad de **metales preciosos** (oro y plata⁹) que atesorara.

Este pensamiento afectaba negativamente al comercio internacional, porque toda nación intentaba que las exportaciones primaran sobre las importaciones, para obtener el oro de otras naciones y no tener que gastar el propio¹⁰. El resultado fueron políticas intervencionistas por parte de los estado y un fuerte proteccionismo.

El mercantilismo respondía a los cambios que poco a poco hicieron pasar a Inglaterra y a Francia del feudalismo al capitalismo comercial; y está relacionado con el desarrollo de las monarquías absolutas en Europa. La intervencionismo de los reyes absolutistas en la economía se reflejó en:

- ✕ Fomento de la producción de bienes nacionales que evitaran la importaciones
- ✕ Protección de la producción local frente a la competencia extranjera: subsidiando empresas privadas, creando monopolios privilegiados e imponiendo fuertes aranceles.
- ✕ Control de los recursos naturales del país.
- ✕ Control de la moneda: incremento de la oferta monetaria mediante la prohibición de exportar metales preciosos y la acuñación inflacionaria.
- ✕ Fomento del comercio interior mediante la unificación del mercado interno.

El mercantilismo se extendió por el continente europeo adaptándose a las características de las diferentes naciones. Entre las escuelas mercantilistas se distingue:

- El **bullionismo** (en España) que propugnaba la acumulación de metales preciosos.
- El **colbertismo** (en Francia) que se inclinaba por la industrialización controlada por la Corona.
- El **comercialismo** (en Inglaterra) que consideraba el comercio exterior como la fuente principal de riqueza.

Algunos de los representantes de esta teoría económica fueron: Martín de Azpilicueta (1492-1586), Jean Bodin (1530–1596), Antoine de Montchrétien (1576–1621)...

⁷ Ambas medidas responden a una política monetaria restrictiva, que estudiaremos en próximos temas.

⁸ Junto con las de otros pensadores como Sancho Moncada, Tomás de Mercado y Pedro Fernández de Navarrete.

⁹ No debemos olvidar que durante esta época se explotaron nuevos yacimientos de metales preciosos en América, lo que influyó mucho en los equilibrios económicos de la época.

¹⁰ En aquellos tiempos los metales preciosos eran el único medio de pago aceptado entre naciones

La fisiocracia

Durante la Edad Moderna la disciplina económica se volvió más autónoma, separándose del pensamiento religioso, moral y político. Con la fisiocracia¹¹ ya podemos hablar de la economía como una ciencia independiente.

La fisiocracia fue una corriente de pensamiento económico surgida durante la Ilustración. Los fisiócratas consideraron la **tierra (agricultura)** como la única fuente verdadera de riqueza en las naciones.

Su principal teórico fue el francés **François Quesnay** (1694-1774), médico de profesión, que llegó a ser cirujano del rey Luis XV, y un notable cortesano. Su obra principal es *Tabla económica*.

Una de sus grandes aportaciones fue la visión de la economía como un todo, un sistema, y no una agregación de partes independientes (visión de la Escuela de Salamanca y los mercantilistas), desarrollando la idea del flujo circular de renta.

La tierra era la única actividad económica productora (creadora¹²) de nuevas rentas, el resto de las actividades eran un mero intercambio que no generaba valor¹³. Los artesanos reciben el valor de lo que producen, pero no generan rentas, lo mismo que los comerciantes. La agricultura satisfacía directa o indirectamente las necesidades de todas clases sociales (campesinos, artesanos, nobleza, clero y realeza).

Quesnay fue un firme defensor de la **propiedad privada** y de la abolición de los derechos feudales. La agricultura debía quedar en manos de una clase media de vocación empresarial capaz de sacar el máximo rendimiento de la misma. Los fisiócratas defendían que **no se gravaran** con demasiados impuestos las producciones agrarias, para que los agricultores dispusieran de más semillas y produjeran más.

Una de las grandes aportaciones de esta teoría económica fue el intento de **reducir la injerencia del Estado** en la economía, la defensa de un principio de **libre competencia** y la **eliminación de aduanas** internas que limitaban el comercio y, por tanto, el desarrollo económico.

El irlandés **Richard Cantillon** estudió el sistema por el cual los **bancos** concedían el crédito mediante la captación de depósitos, acelerando la circulación de la renta, y la posible **inflación** que se deriva de ello. Esta idea servirá para explicar los problemas de hiperinflación y deflación que puede sufrir la economía.

La fisiocracia, aunque más analítica y descriptiva que normativa, puso las bases para el desarrollo de la Escuela Clásica de Economía. Principios como el beneficio general derivado de la búsqueda del interés personal en circunstancias de competencia perfecta, o el libre comercio, bases del pensamiento liberal, ya estaba presentes entre los fisiócratas.



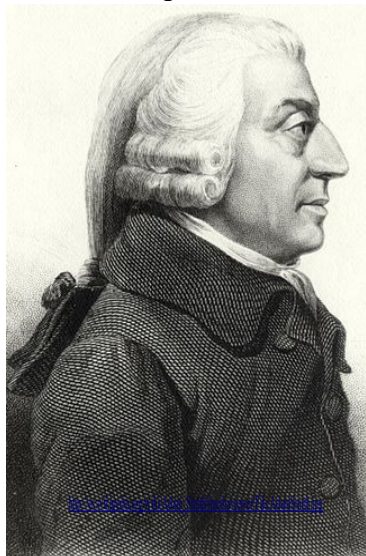
¹¹ El término fisiocracia proviene del griego y significa: “gobierno de la naturaleza”.

¹² Sólo mediante en la agricultura la naturaleza posibilita que el producto obtenido sea mayor que los insumos utilizados en la producción, surgiendo así un excedente económico. Los fisiócratas calificaron de estériles actividades como la manufactura o el comercio, que únicamente cambian los insumos utilizados. Según Cantillon (*Ensayo sobre la naturaleza del comercio*) “La tierra es la fuente o materia donde toda riqueza se produce. El trabajo del hombre es la forma que la produce: y la riqueza en sí no es nada, sino el sustento, comodidades y superfluidades de la vida.”

¹³ La riqueza de una nación procedía de su capacidad de producción y no de las riquezas acumuladas por el comercio internacional.

El capitalismo o la economía de libre mercado

A finales del siglo XVIII, en el contexto de la Revolución Industrial inglesa surgió la corriente de pensamiento económico que conocemos como la Escuela Clásica. A los pesadores englobados en esta escuela se les considera los padres de la Economía como ciencia.



El escocés **Adam Smith** (1723-1780) fue el fundador y representante más destacado. Smith era un influyente profesor universitario de Filosofía Moral. Viajó a París acompañando como tutor al hijo de un noble, allí entró en contacto con las ideas de los fisiócratas. De esta escuela tomó muchas de sus ideas pero nunca aceptó que calificaran al comercio y la artesanía (manufacturas en general) como actividades no productivas. Sus teorías se recogen en su libro *Una investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones* (1776), una de las obras que más influencia ha tenido en el pensamiento económico.

Para Smith el **individuo** es la clave de la economía, y cada individuo busca su **interés personal**. Este interés personal se convierte en **beneficio para el conjunto** de la sociedad, ya que cada individuo, buscando sus objetivos económicos, producirá bienes o servicios que beneficiarán al conjunto de la sociedad. En palabras de Smith “...el aceite del egoísmo hace que sigan funcionando los engranajes de una manera casi milagrosa. No es necesario que nadie planifique nada...”.

Smith lo ejemplifica con el caso de un panadero. Nuestro honrado tahonero se levanta cada mañana antes de que pongas las calles para que nosotros dispongamos de un exquisito pan. Además tratará de hacerlo de la forma más eficiente posible para que el precio que paguemos por él no se dispare. ¿Por qué lo hace? Salvo excepciones, el interés del panadero en mi disfrute gastronómico no es desinteresado, si el pan no está preparado cuando yo lo necesito, es muy caro o de mala calidad, dejaré de comprar en su establecimiento para ir a otra panadería (o a una gran superficie a comprar ese chicle prefabricado, pero barato, que ellos llaman pan). De modo que el deseo del panadero de ganarse la vida (y a ser posible enriquecerse) con su trabajo, redundará en que yo pueda tener buen pan a precios razonables.

Según Smith para que el interés personal (ganancias del panadero) repercuta en bienestar general (buen pan), deben darse dos **condiciones**:

- La **competencia**: la lucha por los mercados obligará a los productores a crear mejores productos, o a reducir su precio. De no haber otros panaderos, el único existente no tendría ningún incentivo para la mejora.
- La **propiedad privada**: es necesaria para que cada persona disfrute de los beneficios obtenidos. Si mi panadero sabe que sus ganancias quedan al capricho arbitrario de otro no existirá incentivo para alcanzarlas

El **Estado** queda al margen de la relación económica (*laissez faire-laissez passer*): “Creemos que ayudamos al sistema económico con leyes o interferencias bien intencionadas, pero no es así...”. El mercado, como una “mano invisible”, se encargará de ajustar la oferta y la demanda de productos y servicios.

El **papel del Estado** quedaba limitado a:

- × Establecer un marco jurídico-institucional.
- × Vigilar los mecanismos que aseguren la competencia.

- ✗ Preservar propiedad privada.
- ✗ Proporcionar los servicios que la iniciativa personal no cubre: educación, seguridad...

La **división técnica del trabajo** fue otra de las grandes aportaciones de Adam Smith al estudio de la economía. Su ejemplo de la fábrica de alfileres ha quedado como ejemplo en todos los manuales de economía, pero hablaremos de ellos en el tema dedicado a la producción.

La Escuela Clásica tuvo otros autores destacados, como **Thomas Malthus** (1766-1834), quien expuso en su *Ensayo de la población* la teoría de que mientras los recursos crecían en proporción aritmética, la población lo hacía de forma geométrica. Este aumento de población reduciría los salarios (por la ley de oferta y demanda) hasta niveles de subsistencia.

David Ricardo (1772-1823), por su parte, desarrolló varias teorías importantes:

- ➔ Una **teoría sobre el valor** que se basa en la cantidad de horas necesarias para la producción de un bien, y la consideración del **trabajo** como un valor también **sujeto a la ley de oferta y demanda**.
- ➔ La **teoría de la ventaja comparativa**: si dos países producen dos bienes diferentes y se permite el libre comercio entre ambos, acabarán por especializarse cada uno en uno de esos bienes.

Ricardo lo expuso con un ejemplo: el comercio entre España e Inglaterra. Los ingleses venden prendas a los españoles y, con el dinero invertido, compran vino en Jerez. Los españoles vuelven a invertir ese dinero obtenido por la venta de vino en comprar ropa *made in England*. Esto ocurre porque los británicos son capaces de producir prendas mejores y más económicas que los españoles, mientras que no pueden competir ni en calidad, ni en precio con los vinos españoles. Si no existiera comercio los españoles podrían consumir vino bueno y barato, pero tendrían que vestir prendas más caras; mientras, los ingleses se verían obligados a emborracharse con caldos de peor calidad y les sobraría ropa. El comercio beneficia a ambos países y sólo perjudicaría a las producciones ineficientes.

- ➔ La ley de rendimientos decrecientes que explicaremos en el tema dedicado a la producción..

También se consideran miembros de la Escuela Clásica autores como Jean-Baptiste Say y John Stuart Mill o Alfred Marshall, quien introdujo la idea de equilibrio y avanzó en la teoría de la oferta y la demanda. Con todos ellos, los más importantes métodos de análisis de la economía quedaron fijados.

La teoría económica de la Escuela Clásica tiene su reflejo en el **sistema capitalista** o de **libre mercado**.

En el sistema capitalista, el **mercado** (institución social en la que se intercambian bienes y servicios)¹⁴ se convierte en el mecanismo decisivo a la hora de **asignar los recursos**. Evidentemente el comportamiento del mercado está determinado por los agentes que lo constituyen: **vendedores** y **compradores**. Los segundos tratan de lograr aquellos bienes que resuelvan sus necesidades y pagan por ellos. Los productores buscan conseguir los máximos beneficios atendiendo a los deseos de los consumidores. El deseo de los consumidores de adquirir un bien generará una **escasez** que repercutirá en su precio y, por tanto, en el deseo de los vendedores de producirlo.

Con este sistema las ventas y los **precios** se convierten en la clave para la asignación de recursos. Son un **sistema de señales** que informan a los agentes económicos de lo acertado (o no), de sus decisiones. Las empresas producirán aquellos bienes que son más demandados¹⁵, pues podrán obtener un mayor beneficio. Un descenso de precios significa una falta de interés por los consumidores, o un exceso de producción. En ambos casos la respuesta será un descenso de la producción.

¹⁴ Ampliaremos su estudio en temas posteriores.

¹⁵ Por los que el consumidor está dispuesto a pagar más.

No es necesaria una comunicación directa entre consumidor y productor, ni un planificador central, sino una enorme cantidad de decisiones independiente que regulan producciones y precios. Esta autoregulación del mercado es lo que los economistas denominan la **mano invisible** del mercado.

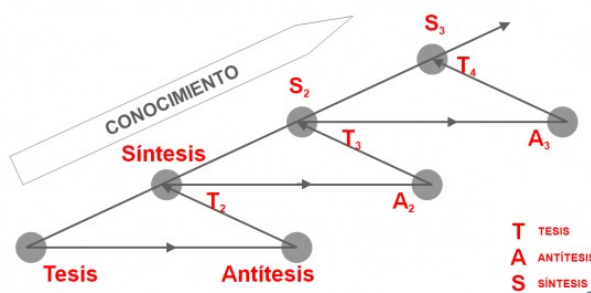
Las economías de mercado se caracterizan por:

- × Los medios de producción son propiedad privada.
- × Los mercados determina los precios de los diferentes bienes y servicios.
- × Existen una fuerte división del trabajo y una gran especialización.
- × Productores y consumidores tienen libertad de entrada y salida en el mercado.
- × No es necesaria una autoridad que planifique la asignación de recursos.

Karl Marx y la economía planificada

Una economía planificada es aquella en la que una autoridad central (del tipo que sea) establece la asignación de los recursos y las rentas en la economía. Uno de los ejemplos más elaborados de este modelo económico fue el **marxismo**.

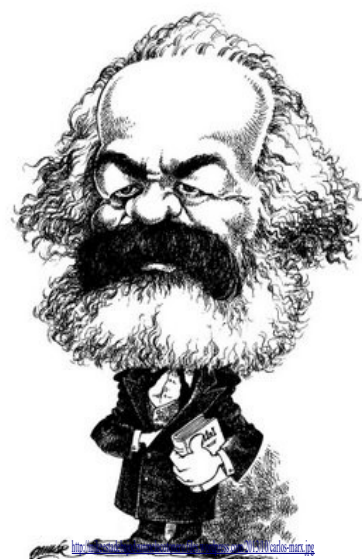
El pensamiento de **Karl Marx** (1818-1883) va más allá de la economía, elaborando un modelo de comprensión de la realidad basado en la dialéctica de Hegel conocido como materialismo histórico.



Su planteamiento económico, recogido en su obra *El Capital* plantea una serie de **críticas** a la Escuela Clásica. De ella mantiene la identificación **valor-trabajo** que enunció David Ricardo, pero la relaciona con el problema de la distribución del valor creado entre beneficios del capital y salario del trabajador. El desigual reparto de la renta es expresado por Marx con el concepto de **plusvalía**: la diferencia entre el valor producido por la fuerza de trabajo y el valor otorgado a dicha fuerza de trabajo (el salario). Esta plusvalía marca la **tasa de explotación** del obrero y la capacidad del capitalista para acumular riqueza.

Según Marx la posición del **proletariado** es alienante porque no posee los medios de producción ni los frutos de su trabajo. La acumulación de capital por parte de la **burguesía** se potencia y asegura la conservación del propio sistema, mientras el obrero se ve limitado a recibir lo necesario para subsistir y garantiza su reproducción.

Karl Marx y su colaborador Friedrich Engels (1820-1895) advirtieron de la tendencia natural de capitalismo a la **acumulación de capital** en pocas manos, y a la creación de **monopolios** en sus fases más desarrolladas. Sin una intervención del Estado, mediante una **regulación** eficiente, las grandes empresas terminarían con la



competencia.

Marx (que tenía una visión evolucionista de la historia) creía que un sistema engendrador de tan grandes desigualdades no podría mantenerse durante mucho tiempo. La **conciencia de clase** del proletariado oprimido debía conducir a una **revolución** que terminaría con el sistema capitalista para generar otro **socialista** en el que los bienes de producción quedarían en manos de los trabajadores¹⁶.

El sistema económico planificado basado en las ideas de Marx (**socialismo real**) se llevó a la práctica en la Unión Soviética tras la I Guerra Mundial, y en Europa oriental tras la Segunda. Aunque en principio logró cubrir con éxito necesidades básicas en materia de empleo, sanidad o educación, el sistema acabó por colapsarse a finales de los años 80. Los principales motivos de su desmoronamiento fueron:

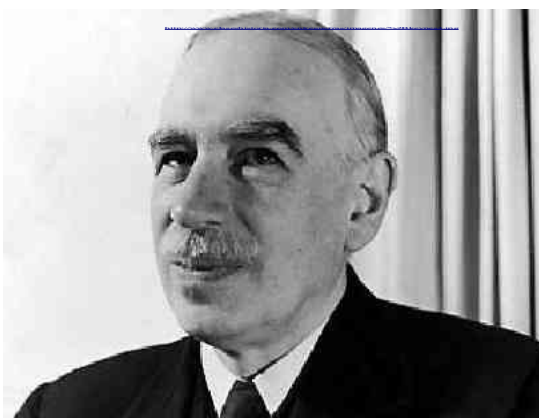
- Los **errores de previsión**: en la economía de mercado los precios y las ventas proporcionan información que permite tomar decisiones económicas eficientes. La economía planificada adolece de estos datos y asigna recursos sin contar con la economía real, partiendo de estudios y previsiones poco fiables. El resultado fue una falta de adaptación a la realidad y una escasa capacidad de reacción.
- La **falta de incentivos**: la política de fijación de precios y salarios provocó una falta de competitividad en las empresas y desmotivación en trabajadores y directivos.
- Las empresas **no** buscaban mejorar su **eficiencia productiva**, sino cumplir con la exigencias de la autoridad central. Intentaban acumular la máxima cantidad de recursos posibles para cumplir el plan, sin importar si eran realmente necesarios.
- La **excesiva burocracia**: el gigantesco aparato burocrático necesario para planificar todas las actividades económicas generó costes, lentitud, ineficacia y corrupción.



La revolución Keynesiana: economías mixtas de mercado

El padre de la economía mixta de mercado fue **John Maynard Keynes** (1883-1946). El contexto del pensamiento de este autor británico estuvo marcado por los efectos de la **Gran Depresión** de los años 30 del siglo XX¹⁷. Una época de brusco frenazo económico, de reducción del comercio y aumento del paro.

Keynes, y sus seguidores, sostienen que es el nivel de **renta** lo que determina el **consumo** y la **inversión** y, en consecuencia, el volumen de **producción**. En un momento de malas perspectivas económicas la iniciativa privada no arriesga su dinero y muchos recursos quedan inutilizados. Es entonces cuando el **Estado** debe intervenir en la economía, mediante políticas monetarias, presupuestarias y fiscales, pero especialmente con inversiones públicas. El Estado debe asumir el posible **déficit** presupuestario en tiempos de crisis, recuperándolo gracias al aumento del volumen de impuestos cuando se produzca la



¹⁶ Es la teoría de la lucha de clases, en el marco del **materialismo histórico** y siguiendo el método dialéctico hegeliano.

¹⁷ Tras el Crack de 1929

activación económica.

Keynes fue el impulsor de las denominadas **economías mixtas de mercado**, muy similares a las capitalistas pero en las que se considera imprescindible la **intervención selectiva del Estado** en la economía. El sector público trata de corregir los fallos que el propio sistema no puede superar¹⁸, entre los que destacan la redistribución de renta, el pleno empleo o la ayuda a las clases desprotegidas. Es el precursor del llamado **Estado del Bienestar**.

Las principales **funciones económicas del Estado** en los sistemas de economía mixta son:

- Establecer un **marco** jurídico-institucional.
- Suministrar **bienes públicos**: educación, sanidad, carreteras, ejército, policía, justicia...
- **Redistribuir** la renta: asegurando un nivel de bienestar para todos y cierta igualdad de oportunidades. Los impuestos proporcionales a la riqueza son el mecanismo habitual para este objetivo.
- **Suavizar** la **inestabilidad** cíclica.

El sistema de economía mixta deja en manos del mercado la mayor parte de la asignación de recursos (**¿qué producir?**), aunque el Estado se reserva un papel importante en la producción de bienes y servicios de interés social (sanidad, educación, infraestructuras...). El Estado debe intervenir normativamente en los precios buscando el interés general y la estabilidad económica.

A la hora de utilizar los factores productivos (**¿cómo producir?**) priman los criterios de eficiencia y búsqueda de beneficios en las empresas privadas, pero en las públicas los objetivos sociales deben prevalecer. El Estado fija mediante leyes límites a determinadas actividades buscando un beneficio social (leyes medioambientales, cupos de trabajadores, horarios...).

La distribución (**¿para quién producir?**) sigue los mismos criterios: eficiencia y beneficio, pero con control de Estado para propiciar criterios de equidad (impuestos, transferencias sociales, becas...).

El neoliberalismo

La aplicación de las teorías de Keynes después de la II Guerra Mundial supuso un crecimiento constante del sector público. Desde los años 70 este modelo comenzó a criticarse desde un “redescubrimiento” del libre mercado. Podemos hablar de una corriente “neoliberal” que revaloriza la eficiencia de los mecanismo del mercado y critica el freno que la intervención del Estado (especialmente la política fiscal) provoca en la economía.

¹⁸ Donde no llega la mano invisible del mercado.

LOS SISTEMAS ECONÓMICOS		
	Sistemas de Economía de Mercado	Sistemas de Economía Planificada
Propietario de los medios de producción	Los individuos	El Estado
¿Qué producir?	El mercado, a través de las decisiones de los consumidores y la búsqueda de beneficios de las empresas (productores)	El Estado, a través de sus organismo de decisión (agencias de planificación), tratando de producir para toda la población
¿Cómo producir?	Las empresas combinan los factores productivos y la tecnología de la manera que se obtengan los máximos beneficios con el mínimo coste. La competencia obliga a la búsqueda de calidad o de bajos precios	El organismo del Estado encargado de la economía llevará a cabo la planificación y el reparto de los recursos materiales, financieros y humanos. Se priorizaba el cumplimiento del plan más allá de la eficiencia
¿Para quién producir?	Para todo aquel que esté dispuesto a pagar el precio de los bienes y servicio. En definitiva, para el mercado	El Estado decidirá con qué finalidad producir y cómo distribuirlo entre los ciudadanos
Precios y rentas	Determinados por el juego de la oferta y la demanda. Además estos dos factores también marcarán la producción	Todo es decidido por los poderes públicos
Papel del Estado	Marginal	Es el centro del sistema
Principales ventajas	- Mayor disponibilidad y variedad de bienes y servicios (mayor eficiencia a la hora de asignar los recursos) - Producción más competitiva por los incentivos personales - Mayor capacidad de decisión por parte de los agentes económicos (mayor libertad económica)	No existe el desempleo - La renta se reparte de modo más equitativo - Toda la población tiene acceso a los bienes y servicios más básicos (sanidad, educación...)
Principales inconvenientes o limitaciones	Desigualdades de renta en función de la propiedad de los recursos y los salarios vigentes - Fallos en el mercado (mercados imperfectos) - Abuso por parte ciertas empresas ante la falta de regulación (posición dominante, publicidad...) Inestabilidad y crisis periódicas - Escasez de bienes no rentables - Deterioro del medio ambiente	- Las empresas no tienen en cuenta la reducción de costes a la hora de producir (menor eficiencia) - Menor variedad y disponibilidad de bienes (menor producción) - Poca capacidad de decisión de los consumidores (falta de libertad económica) Pocos incentivos para mejorar la producción - Excesiva influencia de las decisiones políticas - Excesivo aparato burocrático para el control de las empresas - Fracaso en los sistemas de transmisión de información y asignación de recursos - Deterioro del medio ambiente